

Venda de carro bate recorde no Pará

SETOR AQUECIDO

Elevação de venda de veículos no primeiro trimestre foi de 18%, segundo o Sincovi

Recorde de vendas no primeiro trimestre de 2011 em todo o Pará. É o que aponta o balanço de vendas de veículos novos feito pelo Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Pará e Amapá (Sincodiv PA/AP). Segundo o levantamento, de janeiro a março, foram vendidos 28.569 veículos, entre carros, motos, ônibus, caminhões e comerciais leves, cerca de 18% a mais do que o mesmo período de 2010 e 22% acima da média nacional, que é de 4,7%.

Segundo o presidente do Sincodiv, Ronaldo Mendes, o volume de vendas surpreendeu. "Esse crescimento é resultado do esforço coletivo dos concessionários para atrair o cliente. As taxas e os prazos atraentes de financiamento, aliados aos

feirões, promoções e o bom momento da economia, têm sido decisivos para manter o setor aquecido", destaca.

Conforme o Sincodiv, de janeiro a março, o grande destaque de vendas foi o setor de ônibus e caminhões, que vendeu 53,19% veículos a mais do que no mesmo período do ano passado. No total, foram emplacadas 792 unidades. As vendas também tiveram alta no segmento das motocicletas, quando 16.247 motos foram emplacadas, crescimento de quase 22% em relação ao primeiro trimestre de 2010.

Esses resultados positivos continuam para o segmento de automóveis. De janeiro a março, foram vendidos 11.530 unidades, respondendo por quase 40,4% das vendas do período. Quando comparado a 2010, o crescimento foi de 12,6%, conclui o levantamento do Sincodiv.

CONSÓRCIOS

A procura de consórcios para a compra de veículos

CRISTINO MARTINS/O LIBERAL



Gandini (da Kia Mortors) diz que mercado paraense está em plena expansão

(automóveis, comerciais leves, caminhões e motocicletas) aumentou 11,4% no primeiro bimestre deste ano na comparação com o mesmo período do ano passado. De acordo com dados divulgados pela Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac), as vendas de novas cotas somaram 291,4 mil parti-

cipantes no período, contra os 261,6 mil que aderiram ao sistema entre janeiro e fevereiro do ano passado.

Com o crescimento, o número total de participantes somava em fevereiro 3,42 milhões, aumento de 8,2% sobre os 3,16 milhões registrados no mesmo mês de 2010.

Em relação às contempla-

ções — consorciados que tiveram a oportunidade de comprar bens —, elas somam 149,7 mil no primeiro bimestre deste ano. Segundo a Abac, a alta é de 6,3% ao comparar com as 140,8 mil contemplações realizadas no mesmo período do ano passado.

Ainda segundo a entidade, entre 2006 e 2010, a clas-

'Crescimento é o resultado do esforço coletivo das empresas para atrair cliente'

se C aumentou sua participação nos consórcios para veículos em 158,3%. No setor de duas rodas, o crescimento foi 153,6%.

Por segmentos do setor, o de automóveis e comerciais leves teve um o aumento de 14,6% no número de participantes em fevereiro deste ano. No entanto, o crescimento mais expressivo dessa fatia do mercado foi no número de vendas de novas cotas, que no primeiro bimestre deste ano foi de 25,9% em relação aos dois primeiros meses de 2010. A média dos valores dos bens procurados pelos consumidores que optam por essa forma de negócio aumentou de R\$ 37,5 mil em fevereiro de 2010 para R\$ 39,5 mil no mesmo mês deste ano (crescimento de 13,8% no ticket médio).